



## ModeratorenManagement



### Dr. Gerd Wirtz

Moderator  
Kommunikationstrainer  
Referent  
Naturwissenschaftler

#### STUDIUM

Biologie, Chemie und Geographie an der RWTH Aachen, Promotion (1987)

MBA-Weiterbildung an der Business School St. Gallen, Schweiz  
Senior Management Programm an der Harvard Business School, Boston, USA

#### SCHWERPUNKTE

Medizin, Gesundheit, Wirtschaft, Wissenschaft, Marketing, Sport

#### MODERATIONEN

seit 2002

Moderation von Veranstaltungen, u. a. Podiumsdiskussionen, strategische Workshops, Kick-Offs, Mitarbeiter-, Führungskräfte und Außendiensttagungen, Round-Table-Gespräche, Advisory Boards

#### BIOGRAFIE

1999 - 2016

Geschäftsführer und Berater Strategische Kommunikation, face to face, Köln

1998 - 2015

Zahlreiche Fortbildungen in Moderation, Schauspiel und Kommunikation

1997 - 1999

General Manager, Kuhlmann International, Köln

1994 - 1997

Marketing Director, Madaus, Köln

1990 - 1994

Leiter Product Management, Schwarz Pharma, Monheim

#### SPRACHEN

Englisch, Italienisch

#### SPECIALS

Langjährige Erfahrung im Bereich Healthcare- und Pharmamarketing, Kommunikationstraining, FK-Coaching, Changemanagement; Vorträge

#### BÜCHER

„Handbuch Mergers & Acquisitions“ (Co-Autor / Schäffer Poeschel 2012)

„Die regenmacher - Eventmarketing der Zukunft“ (Deutscher Fachverlag, 2009)

#### HOBBIES

Fitnessstraining, Laufen, Tennis, Wasserski, Kochen, Reisen

Vorträge zu verschiedenen Themen > siehe Seite 2





## ModeratorenManagement

**Dr. Gerd Wirtz** bietet **Vorträge** - auch auf individuelle Anfrage - zu folgenden Themenbereichen an:

### MEDIZIN

#### **Medizin der Zukunft – Digitalisierung für mehr Menschlichkeit (wahlweise mit oder ohne Roboter „Pepper“)**

- Chaos oder neue Ordnung?
- mit Neugier in die digitale Zukunft
- den Fortschritt treiben, statt getrieben werden
- wie Sie erfolgreich den digitalen Wandel meistern
- wer zaudert, verliert

#### **Patientenkommunikation im digitalen Zeitalter**

- wie Sie den Kampf um Patienten gewinnen
- Hilfe, mein Patient gibt Widerworte
- wie Sie mit emotionaler Intelligenz Patienten führen
- Verantwortung geben und Therapietreue ernten
- gute Kommunikation ist das beste Marketing

#### **Die hohe Kunst des medizinischen Vortrags**

- wie man Appetit auf Wissen schafft
- die Story macht's
- nieder mit der Folienschlacht
- wer selektiert, führt
- mit Herz ins Hirn

#### **Kranksein war gestern - mit digitaler Medizin gesund länger leben**

- Medizin heute vs. morgen - vorbeugen statt behandeln
- die gesunde Zelle: Grundlage für ein langes Leben!
- 4 Schlüssel zum langen Leben: Lebensstil, Monitoring, Präv., Behandlung
- Praxis der Zukunft - Vision oder Wirklichkeit
- Wege in eine gesündere Zukunft

### KOMMUNIKATION

#### **Kommunikation in der digitalen Welt**

- wie die digitalen Möglichkeiten unser Kommunikationsverhalten verändern
- neue Kommunikationsmedien: Kulturschock oder nur Gewöhnungssache
- wie kommunizieren Baby Boomer mit Generation Y
- verändert die Kommunikation unsere Gesellschaft?

