



ModeratorenManagement



Dr. Gerd Wirtz
Moderator
Kommunikationstrainer
Naturwissenschaftler



STUDIUM

Biologie, Chemie und Geographie an der RWTH Aachen, Promotion (1987)

MBA-Weiterbildung an der Business School St. Gallen, Schweiz
Senior Management Programm an der Harvard Business School, Boston, USA

SCHWERPUNKTE

Medizin, Gesundheit, Wirtschaft, Wissenschaft, Marketing, Sport

MODERATIONEN

seit 2002

Moderation von Veranstaltungen, u. a. Podiumsdiskussionen, strategische Workshops, Kick-Offs, Mitarbeiter-, Führungskräfte und Außendiensttagungen, Round-Table-Gespräche, Advisory Boards

BIOGRAFIE

1999 - 2016

Geschäftsführer und Berater Strategische Kommunikation, face to face, Köln

1998 - 2015

Zahlreiche Fortbildungen in Moderation, Schauspiel und Kommunikation

1997 - 1999

General Manager, Kuhlmann International, Köln

1994 - 1997

Marketing Director, Madaus, Köln

1990 - 1994

Leiter Product Management, Schwarz Pharma, Monheim

SPRACHEN

Englisch, Italienisch

SPECIALS

Langjährige Erfahrung im Bereich Healthcare- und Pharmamarketing, Kommunikationstraining, Führungskräfte-Coaching, Changemanagement

BÜCHER

„Handbuch Mergers & Acquisitions“ (Co-Autor / Schäffer Poeschel 2012)

„Die regenmacher - Eventmarketing der Zukunft“ (Deutscher Fachverlag, 2009)

HOBBIES

Fitnesstraining, Laufen, Tennis, Wasserski, Kochen, Reisen

